



VIVO vzw is het Vlaams Instituut voor Vorming en Opleiding in de social profit. Wij organiseren in opdracht van de sociale partners in deze sector allerlei activiteiten rond diversiteit, vorming en de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt.

Wij zoeken nu een

Communicatieverantwoordelijke (50%)

voor een spoedige indiensttreding

Als communicatieverantwoordelijke van VIVO ben je:

- Een planner die strategisch, doelgericht en gestructureerd de communicatiestrategie van VIVO mee uitstippelt.
- Een netwerker die VIVO aan de man weet te brengen en structurele relaties uitbouwt met onze partners.
- Een goede communicator: je bedenkt wervende boodschappen over inhoud en aanbod van VIVO, op maat van het doelpubliek.
- Een kei in e-mailmarketing, Google analytics, sociale media, CRM, SEO/SEA, ...
- Een teamspeler die altijd het grotere geheel in gedachten houdt en collega's coacht op communicatievlak.

Concreet behoren onder meer de volgende opdrachten tot je takenpakket:

- Mee ontwikkelen en uitvoeren van het communicatiebeleid van VIVO en erover rapporteren.
- Meewerken aan de structurele herwerking van onze website en content (helpen) herschrijven.
- Mee uitwerken van een evenement voor ons 20-jarig bestaan in oktober.
- Coördinatie en eindredactie van diverse publicaties (bv. jaarlijkse activiteitenverslag, elektronische nieuwsbrieven, ...)
- Coördineren van de externe communicatie en de interne werkgroep communicatie.
- Collega's adviseren en ondersteunen bij concrete communicatie-initiatieven.

Jouw profiel:

- Je combineert een bachelor diploma op vlak van communicatie / marketing met 3 jaar ervaring. Of gelijkwaardig door minstens 5 jaar relevante ervaring.
- Je kan je vinden in de waarden van de social profitsector.
- Je denkt mee op niveau van de organisatie en vertaalt dat in concrete verbeterinitiatieven.
- Je werkt autonoom en proactief. Een team kan op je rekenen.
- Je kan problemen oplossen én je doet voorstellen om ze te vermijden in de toekomst.
- Je bent organisatorisch onderlegd en praktisch ingesteld.
- Je hebt basiskennis van specifieke software (Indesign, Adobe,...), en bent handig met verschillende media (sociale media, CMS, ...).
- Je kan vlot overweg met MS Office (Powerpoint, Excel, Outlook).
- Je maakt het onderscheid tussen dringend en belangrijk.
- Je bent leergierig en flexibel. .

Wij bieden je:

- Een boeiende, relevante en gevarieerde job in een diverse en groeiende sector.
- Een halftijds contract van onbepaalde duur.
- Barema: 1.80-PC 330 privé-ziekenhuizen, met maaltijdcheques en terugbetaling openbaar vervoer woon-werkverkeer.
- Mogelijkheid om te telewerken.
- Een flexibele uurregeling en een aangename werksfeer.

Hoe solliciteren?

Zin om deel uit te maken van ons enthousiast team? Contacteer ons dan zeker vóór 4 april 2020.

Stuur **een mail met je CV én een link naar een voorstellingsfilmpje/motivatiefilmpje van jezelf.**

Daarin leg je ons duidelijk uit dat jij de geknipte persoon bent voor het profiel dat wij zoeken. Bezorg deze mail aan Luc Van Waes via vacature@vivosocialprofit.org . Vermeld daarbij "communicatieverantwoordelijke".

Neem zeker ook een kijkje op www.vivosocialprofit.org voor meer informatie.

Wil je meer weten over de functie? Bel dan naar Luc Van Waes 0478/92.82.85.

Selectieprocedure

Na een eerste selectie op basis van de filmpjes en CV's, nodigen we enkele kandidaten uit voor een sollicitatiegesprek en aansluitend een vaardigheidsproef. Dat plannen we *(voor zover de Coronacrisis het toelaat)* op 7/4 of 8/4. We verwelkomen onze nieuwe collega graag begin mei.

VIVO vertrekt vanuit wat medewerkers kunnen.

Kwaliteiten van mensen zijn voor ons belangrijker dan leeftijd, geslacht, etnische afkomst, seksuele geaardheid, religie, handicap of nationaliteit...